



Comune di Venezia  
Direzione Coesione Sociale

Programma Operativo Complementare

Città Metropolitane 2014-2020

La città Sicura di sé

Operazione VE IV.3.1.c Crowdfunding civico

CUP: F79G23000830007

## **SCHEDA PROGETTO PER LA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA**

all'Avviso pubblico per la selezione di progetti di  
crowdfunding civico di Venezia

APPROVATO CON D.D.

## POC CITTÀ METROPOLITANE 2014-2020

OPERAZIONE VE IV.3.1.C CROWDFUNDING CIVICO - CUP: F79G23000830007

### SCHEDA PROGETTO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI DI CROWDFUNDING CIVICO

<b>ENTE PROPONENTE</b>	
<b>TITOLO DEL PROGETTO</b> Indicare il titolo del progetto ed eventualmente un acronimo	
<b>DURATA (n. mesi)</b> Indicare la durata del progetto ( <i>max 8 mesi</i> )	
<b>AREA TARGET</b> Indicare le aree target dove verrà svolto il progetto ( <i>come definite nell'Allegato 2</i> )	

### 1. UTILITÀ E PERTINENZA PROGETTUALE

<b>1.1 DESCRIZIONE PROPOSTA PROGETTUALE E COERENZA ATTIVITÀ CON OBIETTIVI</b> Descrivere la proposta progettuale. Indicare gli obiettivi sui quali il progetto intende intervenire e le relative attività. ( <i>max 2000 caratteri</i> )

## 1.2 RISULTATI ATTESI

Descrivere i risultati attesi dal progetto anche in termini di numerici coerentemente con gli obiettivi previsti. *(max 500 caratteri)*

## 2. PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE

### 2.1 STRATEGIE DI COINVOLGIMENTO DEI CITTADINI

Descrivere le azioni previste per l'attivazione dei cittadini nella realizzazione del progetto proposto. *(max 1000 caratteri)*

## 2.2 STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Elencare i principali strumenti di comunicazione che la vostra l'organizzazione intende utilizzare per la promozione del progetto descrivendo: tipologia strumenti (newsletter/social network/messaggistica/altro), n° di destinatari (follower, indirizzi,...), frequenza con cui normalmente li utilizzate. (max 700 caratteri)

<i>Strumento comunicazione (es. social network, newsletter, messaggistica)</i>	<i>N° destinatari (es. follower, indirizzi mail, ...)</i>	<i>Frequenza d'uso</i>

Descrivere ora sinteticamente la strategia di comunicazione a supporto della campagna di crowdfunding e se è previsto un referente. (max 700 caratteri)

### 3. NOVITÀ DEL PROGETTO

#### 3 GRADO DI NOVITA' DEL PROGETTO

Descrivere gli elementi di novità del progetto in relazione a precedenti interventi realizzati. *(max 1000 caratteri)*

## 4. SOSTENIBILITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

### 4.1 POTENZIALITA' DEL PROGETTO DI PERDURARE NEL TEMPO

Descrivere gli elementi che possono permettere la sostenibilità nel tempo del progetto in relazione alle strategie di coinvolgimento dei cittadini, alle spese previste nel piano dei costi o altro. *(max 700 caratteri)*

### 4.2 AMMISSIBILITA' DELLA SPESA

Il Piano dei costi sarà oggetto di verifica in relazione al Documento di ammissibilità e rendicontazione della spesa. (allegato 2)

### **4.3 ESPERIENZA DEI COMPONENTI DELL'ENTE PROPONENTE**

Descrivere le esperienze del gruppo progettuale nella gestione di interventi comparabili a livello organizzativo con il progetto proposto. *(max 1000 caratteri)*